

الخطة الاستراتيجية

2020 - 2025م

اعتماد مجلس الإدارة رقم (380/3/9) وتاريخ 12/08/2020م

ضبط الوثائق	رقم الإصدار : ١ / ٠
	تاریخ الإصدار: ٢٠٢٠/١٠/٠١ م
	عدد الصفحات: ١٥



جمعية البر بمحافظة الشماسية

ALBIR SOCIETY - ALSHMASIAH

إشراف وزارة الموارد البشرية والتنمية الاجتماعية بتراخيص ٩٩

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

قال تعالى :

وَقُلِ اعْمَلُوا فَسَيَرَى اللَّهُ عَمَلَكُمْ وَرَسُولُهُ وَالْمُؤْمِنُونَ وَسَتَرُونَ إِلَى عَالِمِ الْغَيْبِ وَالشَّهَادَةِ فَيُبَيِّنُكُمْ بِمَا كُنْתُمْ تَعْمَلُونَ

وعن النعمان بن بشير-رضي الله عنهما- قال: قال رسول الله ﷺ:

مثل المؤمنين في توادهم وتراحمهم وتعاطفهم مثل الجسد إذا اشتكي منه عضو تداعى له سائر الجسد بالسهر والحمى

أما بعد،

تعد هذه الوثيقة مواكبة للخطط الاستراتيجية من الإدارة العليا في جمعية البر بمحافظة الشماسية وتوضيح الاحتياجات ضمن إطار العمل على تقييم البيئة الداخلية والخارجية دوريًا وتعزيز الدور في المساهمة لتحقيق الأهداف الاستراتيجية على المدى القصير والبعيد .

ومن هذا المنطلق تم عمل هذه الوثيقة كخطة استراتيجية للجمعية شاملة على الرؤية، والرسالة، والقيم، والأهداف الأساسية التالية:

١ - الفئة المستهدفة. **٢ - البرامج.** **٣ - الموارد المالية.** **٤ - الموارد البشرية.** **٥ - الجودة والتقنية.**



ترتكز الخطة على الأهداف التالية:

- **الهدف الأول: الفئات المستهدفة**
من تستهدفهم الجمعية بخدماتها.
- **الهدف الثاني: البرامج**
البرامج المقدمة لمستفيديها.
- **الهدف الثالث: الموارد المالية**
جميع ما يرد للجمعية من أموال.
- **الهدف الرابع: الموارد البشرية**
من يعمل لصالح الجمعية.
- **الهدف الخامس: الجودة والتقنية**
تطوير العمل والتحول للتقنية.



جمعية البر بمحافظة الشماسية

ALBIR SOCIETY - ALSHMASIAH

إشراف وزارة الموارد البشرية والتنمية الاجتماعية بتراخيص ٩٩

الرسالة : أن تكون الجمعية رائدة في برامجها متميزة في خدماتها محققة لمبدأ التكافل من خلال قيادة فاعلة وبيئة تنظيمية محفزة .

الرؤية : التميز والريادة وفق معايير الجودة الشاملة وتحقيق شركات ناجحة بين المانح والمستفيد وتقديم الخدمات الاجتماعية لتحقيق التكافل الاجتماعي بين أفراد المجتمع .

القيم : الانتماء ، الشفافية والافصاح ، الالتزام والامتثال ، الصدق ، العدل ، حسن المعاملة ، الأمانة ، السرية ، الابداع ، الإتقان ، التطوير ، الدقة .



الهدف الأول: الفئات المستهدفة

تحقيق الهدف عدد او النسبة	الجهة المنفذة	المؤشرات	الهدف
%١٠	الرعاية الاسرية	تحويلهم لأسر منتجة وفاعلة بالمجتمع - تدريب الأبناء لسوق العمل	الاسر الفقيرة
%٥	الرعاية الاسرية	تحويلهن لأسر منتجة وفاعلة بالمجتمع تدريب الأبناء لسوق العمل	الأرامل
%١٠	الرعاية الاسرية	التدريب لسوق العمل	الأيتام
%١٠	الرعاية الاسرية	التدريب لسوق العمل حسب المهارات	المعاقين
%٥	الرعاية الاسرية	التدريب لسوق العمل	المطلقات
%٢٠	الرعاية الاسرية	تدريبهم لسوق العمل	الشباب



الهدف الثاني: البرامج

الهدف	المؤشرات	الجهة المنفذة	تحقيق الهدف عدد او النسبة
المساعدات المالية	الاستمرار في تقديم المساعدة نهاية كل شهر ميلادي - تحويل الاسر لأسر منتجة - تحديث بيانات الاسر باستمرار كل سنة	الرعاية الاسرية	تقليل العدد حسب الهدف الأول
السلة الغذائية	الاستمرار في تقديم المساعدة كل ثلاثة اشهر - تحويل الاسر لأسر منتجة - تحديث بيانات الاسر باستمرار كل سنة	الرعاية الاسرية	تقليل العدد حسب الهدف الأول
كسوتي العيد والشتاء	الاستمرار في تقديم المساعدة - قبل العيد وقبل دخول الشتاء - تحويل الاسر لأسر منتجة - تحديث بيانات الاسر باستمرار كل سنة	الرعاية الاسرية	تقليل العدد حسب الهدف الأول
مساعدات الايجار	الاستمرار في تقديم المساعدة سنويًا - تحديث بيانات الاسر باستمرار كل سنة	الرعاية الاسرية	تقليل العدد حسب الهدف الأول
مساعدة الشباب على الزواج	الاستمرار في تقديم المساعدة - التدريب لسوق العمل	الرعاية الاسرية	تقليل العدد حسب الهدف الأول



الهدف الثاني: البرامج

الهدف	المؤشرات	الجهة المنفذة	تحقيق الهدف عدد او النسبة
كفالة الايتام	الاستمرار في تقديم المساعدة شهرياً - تدريبهم لسوق العمل - تحديث البيانات باستمرار كل سنة	الرعاية الاسرية	تقليل العدد حسب الهدف الأول
البدلة والمريول	الاستمرار في تقديم المساعدة سنوياً - تحويل الاسر لأسر منتجة - تحديث البيانات باستمرار كل سنة	الرعاية الاسرية	تقليل العدد حسب الهدف الأول
ترميم المنازل	الاستمرار في تقديم المساعدة كل ثلاث سنوات - تحويل الاسر لأسر منتجة - تحديث البيانات باستمرار كل سنة	الرعاية الاسرية	تقليل العدد حسب الهدف الأول
المساعدات الطارئة	الاستمرار في تقديم المساعدة - تحويل الأسر إلى أسر منتجة - تحديث البيانات باستمرار كل سنة	الرعاية الاسرية	تقليل العدد حسب الهدف الأول
دوائي	الاستمرار في تقديم المساعدة - تحويل الأسر إلى أسر منتجة - تحديث البيانات باستمرار كل سنة	الرعاية الاسرية	تقليل العدد حسب الهدف الأول



الهدف الثالث: الموارد المالية

تحقيق الهدف عدد او النسبة	الجهة المنفذة	المؤشرات	الهدف
%١٠٠	الادارة المالية	متابعة تسديد الأعضاء - زيادة مقدار الحد الأدنى للعضوية - زيادة عدد الأعضاء	اشتراكات الأعضاء
%١٠	العلاقات ال العامة والاعلام	بناء قاعدة بيانات بالمتبرعين - خطابات شكر للمتبرعين - بحث عن متبرعين جدد - نشر برامج الجمعية وانشطتها - تطوير الخطط الإعلامية والتسويقية	التبرعات النقدية
%١٠	العلاقات ال العامة والاعلام	- التواصل المستمر مع الجهات المانحة وزيارتهم - البحث عن جهات جديدة - عقد الشراكات	الجهات المانحة
%١٠	الادارة المالية	البحث عن فرص للاستثمار - إنشاء أو قاف جديدة - محطة محروقات وغيرها من اوجه الاستثمار الآمنة - خفض النفقات على الأوقاف القائمة	إيرادات الأوقاف



الهدف الرابع: الموارد البشرية

تحقيق الهدف عدد او النسبة	الجهة المنفذة	المؤشرات	الهدف
خمس دورات في السنة	بالتعاون مع الوزارة والجهات المانحة	الدورات المتخصصة في مجال العمل	تأهيل و تطوير الكوادر البشرية
%٨٠	المالية والإدارية	ماديا - بيئة عمل مناسبة	رفع الدافع للعمل بالجمعية
%٩٠	المالية والإدارية	الخبرة - الشهادة - التخصص	استقطاب الكفاءات



الهدف الخامس: الجودة والتحول للتقنية

الهدف	المؤشرات	الجهة المنفذة	تحقيق الهدف عدد او النسبة
الاستمرار على تحسين تطبيق الجودة	توثيق العمليات - ترقيم النماذج - التقييد في الإجراءات - المراجعة المستمرة للجودة	منسق الجودة	%١٠٠
تحويل الجمعية للتقنية	التحليل من نسبة المعاملات الورقية الحصول على المعلومة	جهات مختصة يتم التعاقد معها	%٧٥
	إمكانية تسجيل المستفيد من الموقع	جهات مختصة يتم التعاقد معها	%٧٥
		جهات مختصة يتم التعاقد معها	%٨٠



جمعية البر بمحافظة الشماسية

ALBIR SOCIETY - ALSHMASIAH

إشراف وزارة الموارد البشرية والتنمية الاجتماعية بقرار رقم ٩٩





تحليل swot

التهديدات	الفرص	نقاط الضعف	نقاط القوة	الهدف
- قلة فرص التوظيف - - اشتراط الخبرة -	- التصنيع والبيع - - فتح محلات خاصة - - العمل عن بعد	وجود أطفال وكبار السن	الرغبة في التعلم والعمل	الأول الفئات المستهدفة
نفاذ السيولة الركود الاقتصادي قلة الداعمين	- التوزيع بالبطاقات - الارشاد في عملية التوفير	عدم وجود محلات البيع بالجملة - فترات التوزيع	توفر السيولة - وجود داعمين إيرادات الاستثمارات خاصة	الثاني البرامج
الركود الاقتصادي تذبذب أسواق العقار	إنشاء قسم خاص بالاستثمارات	عدم وجود قسم خاص بالاستثمارات	دعم الوزارة - دعم الجهات المانحة دعم الأفراد - عائدات الاستثمارات الخاصة	الثالث الموارد المالية



تحليل swot

التهديدات	الفرص	نقاط الضعف	نقاط القوة	الهدف
تسرب الكوادر لوجود وظيفة افضل	دورات متخصصة في مجال العمل – تحسين الرواتب	عدم وجود دورات - ضعف الرواتب	اكتمال التشكيل الوظيفي الحالي الانتظام بأوقات الدوام العمل بروح الفريق الواحد	الرابع الموارد البشرية
عدم استمرار الموظفين – التخوف من اختراق الموقع – عدم إلمام بعض المستفيدين للتقنية	دورات في مجال الجودة – الاتفاق مع جهة منفذة	عدم حصول دورات للموظفين الجدد – عدم وجود محلات برمجة بالمحافظة	تطبيق الجودة وحصول الجمعية على الشهادة العالمية للأيزو - تطبيق برنامج البر الشامل - استعمال التقنية بالتعاملات - وجود موقع – إلمام الموظفين بالحاسب	الخامس الجودة والتحول للتكنولوجيا





التحليل الرباعي للعوامل الخارجية

الحالة التكنولوجية	الحالة الاجتماعية	الحالة الاقتصادية	الحالة السياسية
توقع في زيادة الانتقال التكنولوجيا	توقع في صعوبة الظروف المعيشية	توقع في زيادة النمو الاقتصادي	توقع في الاستقرار السياسي
التوقع في تغيرات الإنترن特	التوقع في استمرار عملية التربية والتعليم	توقع في زيادة الإنفاق الحكومي	توقع تحسن في نظام العمل
التوقع في تغير تكنولوجيا المحمول	توقع في زيادة معدل النمو السكاني	توقع زيادة معدل التضخم	توقع في زيادة نسبة الضرائب



جمعية البر بمحافظة الشماسية

ALBIR SOCIETY - ALSHMASIAH

إشراف وزارة الموارد البشرية والتنمية الاجتماعية بترخيص ٩٩

وختاماً

نَسْأَلُ اللَّهَ تَعَالَى لِلْقَائِمِينَ عَلَى الْجَمْعِيَّةِ وَمَنْسُوبِهَا
التوفيق والسداد
وَصَلَّى اللَّهُ عَلَى نَبِيِّنَا مُحَمَّدٍ وَعَلَى آلِهِ وَصَحْبِهِ أَجْمَعِينَ